



VERKSAMHETSPLAN 2020

VISION

STRATEGIPLAN 2019-2021

ÅRLIGA VERKSAMHETSPLANER

OMFATTNING & SYFTE

Verksamhetsplanen för år 2020 beskriver fokusområden, specifika mål och centrala aktiviteter för innevarande år och styr verksamheten på en *operativ nivå*. Detaljerade aktiviteter, tidsplaner samt därtill kopplad budget återfinns hos föreningens kansli. Verksamhetsplanen för 2020 följer den strategiplan som arbetats fram för åren 2019-2021.

FOKUSOMRÅDEN 2019-2021, MÅL och AKTIVITETER 2020

CSR Västsverige är ett sektoröverskridande nätverk för affärer och samhällsansvar som funnits sedan 2008. Vi är en icke vinstdrivande, oberoende förening med över 300 medlemmar (år 2018). Syftet med vår verksamhet är att skapa förutsättningar för föreningens medlemmar att bedriva ett strategiskt hållbarhetsarbete där verksamhetsnytta går hand i hand med samhällsnytta.

CSR Västsverige ska fortsätta vara Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbar utveckling och växa fortare i medlemsantal de kommande tre åren än vad vi gjort tidigare. Föreningen ska bli mer känd



och uppfattas som ett av de främsta och relevanta hållbarhetsnätverken i Sverige som levererar erbjudanden och mötesplatser kopplat till Agenda 2030.

Figur 1: CSR Västsveriges bidrag till en hållbar utveckling



Figur 1: CSR Västsveriges arbete för en hållbar samhällsutveckling ligger i linje med

- 1) Agenda 2030 och de globala målen, särskilt Regeringens ”Handlingsplan Agenda 2030 2018-2020”
- 2) Regeringens regleringsbrev till Länsstyrelserna 2018 samt
- 3) Västra Götalandsregionen och Region Hallands styrande dokument för regional utveckling



Utifrån dessa planerar CSR Västsverige sina aktiviteter som ska skapa förutsättningar för medlemmarna att utveckla ett strategiskt hållbarhetsarbete. De direkta effekterna/bidragen till Agenda 2030 och den regionala utvecklingen i Västsverige sker således till följd av medlemmarnas insatser.

I följande avsnitt redogörs för respektive fokusområde med dess prioriterade mål samt aktiviteter för år 2020.

FOKUS: Medlemserbjudande

Mål 1: År 2021 ska CSR Västsverige leverera ett relevant och prisvärt erbjudande i form av ett högaktuellt, attraktivt och effektskapande kompetensutvecklingsprogram av tillämpad kunskap och praktiska verktyg med utgångspunkt i Agenda 2030.

Aktiviteter:

- År 2020 ska CSR Västsveriges erbjudande bidra till ämnesfördjupning inom områdena: Organisationer i en föränderlig värld / Social innovation / Omställning till ett miljösmart samhälle och bestå av
 - 1) kompetensutveckling med fokus på tillämpad kunskap (seminarier/kurser/peptalks)
 - 2) nätverk (nätverklunch, fokusgrupper)
 - 3) processer (grundutbildning, CSR-verkstad)
 - 4) digitala verktyg
- CSR Västsverige ska leverera 52 differentierade arrangemang efter målgruppernas behov fördelat på:
 - o 6 grundutbildningar
 - o 6 nätverkluncher
 - o 8 seminarier / kurser
 - o 3 fokusgrupper (x 3 / grupp = 9 träffar)
 - o 2 verkstäder (x 5 / grupp = 10 träffar)
 - o 2 verktygsträffar
 - o 2 medlemsmöten (årsmöten + medlemsmöten)
 - o 9 ännu ej inplanerade aktiviteter
- Undersöka hur vi ska kunna tillhandahålla en kunskapsbas om hållbarhet och hållbar utveckling på hemsidan.



Mål 2: År 2021 ska CSR Västsverige vara Sveriges största hållbarhetsnätverk med över 500 medlemmar från privat, offentlig, idéburen sektor och akademi.

Aktiviteter:

- Medlemsrekryteringsprojektet som startade 2019 ska fortsätta 2020.
- CSR Västsverige ska söka möjligheten att införliva ett redan befintligt medlemsnätverk i vår egen medlemsbas utifrån ett win-win perspektiv
- Av våra 52 event ska 20 % (10 st) vara öppna för potentiella medlemmar i syfte för föreningen att synas och attrahera nya medlemmar
- Att nå 75 nya medlemmar vid årets slut och därmed uppnå 425 medlemmar i vår medlemsbas.
- Att arbeta fokuserat med att återvärva medlemmar vi tappat de senaste åren.

Mål 3: År 2021 ska CSR Västsverige vara etablerat i hela regionen. Det innebär att föreningen har fortsatt verksamhet i Fyrbodals, Sjuhärads, Göteborgs, Hallands samt startat upp i Skaraborgs.

Aktiviteter:

- Att anpassa föreningens aktiviteter och närvaro i Göteborg, Skaraborg, Halland, Sjuhärads och Fyrbodals. Vi planerar för att genomföra 50 % av arrangemangen i Göteborg och 50 % fördelat i olika delar av Västra Götaland och Halland.
- Respektive kontaktperson upprättar en plan för CSR Västsveriges insatser i sin delregion. Utgångspunkten är förutom arrangemang i delregionerna, att fördjupa samarbetet ytterligare genom att inleda ett samverkansprojekt per delregion.
- CSR Västsverige ska undersöka förutsättningarna för att tillsammans med någon av Science Park-medlemmarna inrätta en hållbarhets-accelerator för verksamheter som vill få hjälp att växla upp sitt hållbarhetsarbete.
- För att tillgängliggöra föreningens erbjudande i hela regionen ytterligare, ska kansliet testa att genomföra ett antal arrangemang som webinarer.

Mål 4: År 2021 ska CSR Västsverige skapat förutsättningar för erfarenhetsutbyten efter ”dela för att lära”- principen som kan leda till konkret affärsnytta.

Aktiviteter:

- När vi arrangerar event ska alltid ”Dela för att lära”-principen vara ett naturligt inslag.



FOKUS: Expertorganisation

Mål 5: År 2021 ska CSR Västsverige vara mera känt för vår målgrupp jämfört med 2018 genom ett aktivt kommunikativt arbete, både analogt och digitalt.

Aktiviteter:

- CSR Västsverige ska synas i sex strategiskt väl utvalda sammanhang (ex på hållbarhetsmässor/konferenser) där vi både kan profilera oss och söka nya medlemmar
- Skriva och skicka ut pressmeddelanden till lokaltidningar två gånger per år.
- Att göra en benchmark på utfallet 2020 mot 2019 avseende: följare på sociala medier, antal prenumeranter nyhetsbrev, öppningsfrekvens på Nyhetsbrev, digitala och analoga artiklar, antalet medlemmar.

Mål 6: År 2021 driver CSR Västsverige relevanta hållbarhetsfrågor som föreningen identifierat med särskilt fokus från år till år.

Aktiviteter:

- CSR Västsverige ska inleda konkret samarbete med något av regionens lärosäten i syfte att stimulera möten mellan forskning och praktisk tillämpning.
- Fokus 2020 är att bidra till "Organisationer i en föränderlig värld", "Social innovation" och "Omställning till ett miljösmart samhälle" där perspektiven jämställdhet, miljö och integration speglas på ett tydligt sätt.
- Fortsätta driva det jämställdhetsprojekt som initierades 2019 i syfte att nå en jämnare könsfördelning hos personer/yrkesverksamma inom hållbarhet.
- Omvärldsbevakning internt en gång per månad, externt varannan månad via social media eller nyhetsbrev.
- Slutföra kontakten med samtliga medlemmar som genomfördes under 2019, i syfte att anpassa erbjudandet efter medlemmarnas behov.

Mål 7: År 2021 ska CSR Västsverige ha samarbeten med strategiska partners i Västra Götaland och Halland för att komplettera föreningens kapacitet att både bidra till medlemmarnas utveckling och verka för en hållbar samhällsutveckling.

Aktiviteter:

- Kontakta och samarbeta med strategiska partners, dvs underhålla samt följa och utvärdera befintliga samarbeten samt initiera nya samarbeten. Exempel på befintliga samarbetspartner, som ska underhållas:



Göteborg	Fyrbodals	Skaraborg	Sjuhärad	Halland
Miljöbron	Miljöbron	Gothia Science Park	Miljöbron	Högskolan i Halmstad
Göteborgs Centrum för hållbar utveckling; Chalmers, GU, Handelshögskolan	Kommunerna i regionen	Almi	TEX!By Marketplace Borås	Almi
Västsvenska Handelskammaren	Västsvenska Handelskammaren	Västsvenska Handelskammaren	Högskolan i Borås	TEK Kompetens
BRG / YESBOX	Innovatum	IDC		Företagarna Falkenberg
Klimat 2030	IUC	IUC		EMC
UNDP	Högskolan Väst	Högskolan i Skövde		Länsstyrelsen
GAME-Agenda 2030 i väst				Kommunerna i regionen
WinWin				Region Halland
VGR				
Länsstyrelsen				

FOKUS: Kansli och organisation

Mål 8: År 2021 ska CSR Västsverige ha ett utvidgat kansli som levererar fler högkvalitativa aktiviteter jämfört med 2018 i syfte att bidra till genomförandet av regeringens fokusområden för Agenda 2030. Aktiviteterna ska tillgodose medlemmarnas behov och ske geografiskt fördelat i regionerna.

Aktiviteter:

- Kansliets 3,75 tjänster ska fördelas på följande sätt år 2020:
 - o 1,0 rekrytering
 - o 0,5 kommunikation
 - o 1,5 projektledare
 - o 0,75 ledning/strategi
- + Praktikant (en från Samordningsförbundet under våren och en från universitet till hösten)



- Genomföra översyn av den administrativa strukturen för att effektivisera föreningens kansli och frigöra mer tid till medlemserbjudandet. Målsättningen är att hitta ett administrativt stödsystem som kan styra verksamheten på ett smidigare sätt.
- Stärka föreningens ekonomi för att utveckla verksamheten utöver basverksamheten.

Mål 9: År 2021 ska CSR Västsverige ha ett fortsatt kompetent och effektivt kansli genom att fortsätta investera i personalen så att de håller en hög professionell nivå och kan arbeta med egen god bibehållen hälsa.

Aktiviteter:

- Vi uppdaterar våra personliga utvecklingsplaner med tydlig målsättning, på grupp- och individnivå.
- Var och en ska kompetensutveckla sig inom något relevant område och dela erfarenheten med övriga kansliet.
- Två arbetsmiljö-träffar per år med fokus på hur vi mår, hur vi har det, följs spelregler etc.
- Planera och prioritera så att arbetsbelastningen inte överstiger 40 h per vecka på heltid.
- Personalen ska ta ut friskvårdstimmen, motsvarande minst tre veckor av fyra.

Mål 10: År 2021 ska CSR Västsverige vara en proaktiv organisation med mod att utmana sig själv som förening, kansli och styrelse samt förbättra sin hållbarhetsprestanda.

Aktiviteter

- Kansliet ska bidra till mångfald och inkludering genom att ta emot praktikanter och därmed leva som vi lär
- Kansliet ska genomföra en CSR-verkstad på vår egen verksamhet för att identifiera styrkor och förbättringsområden.



Förväntat resultat för CSR Västsverige 2020 avseende indikatorer från VGR

Indikatorer	Kvinnor	Män	Totalt
Antal individer i kompetensutveckling *	900 (60 %)	600 (40 %)	1500
Antal nya medlemmar			100
Antal medlemmar i nätverket *			450 (425)
Antal företagare (verksamheter) som får rådgivning (peptalks)			30
Antal privata, offentliga företag eller organisationer som samverkar *			100
Antal kunskapshöjande seminarier, utbildningar etc. *			52

*Indikatorer från Västra Götalandsregionen som villkor för verksamhetsbidraget.

Uppföljning och utvärdering

Verksamheten leds av en verksamhetschef som på uppdrag av styrelsen driver verksamheten enligt föreningens stadgar, strategiplan och verksamhetsplan. Verksamhetsplanens status följs upp och dokumenteras kontinuerligt vid föreningens styrelsemöten (6-8 per år). På ordinarie årsmöte redovisas utfallet av tidigare år. Verksamheten rapporteras till Västra Götalandsregionen enligt de önskemål regionen har.