



STRATEGIPLAN 2019-2021

VISION

STRATEGIPLAN 2019-2021

ÅRLIGA VERKSAMHETSPLANER

OMFATTNING & SYFTE

Detta dokument tar sin utgångspunkt i föreningens vision ”ett Västsverige där alla verksamheter tar ansvar och gör skillnad för världen” och är CSR Västsveriges strategiplan för 2019 - 2021. Strategiplanen beskriver föreningens riktning de kommande tre åren. Här beskrivs sammanhanget föreningen verkar i, dess roll och uppgift, erbjudande och effektskapande. Strategiplanen gör det möjligt att styra och följa upp verksamhetens utveckling över tid. Den treåriga strategiplanen förverkligas genom årliga verksamhetsplaner i vilka konkreta aktiviteter beskrivs.



1. INLEDNING

Utanförskap, negativa konsekvenser av klimatförändringar, bristande jämställdhet, ohållbar konsumtions- och produktionsmönster och ökade klyftor inom och mellan länder – listan över hållbarhetsutmaningar kan göras lång. Världen står inför sociala och miljömässiga utmaningar som för att kunna lösas kräver kunskap, engagemang och ansvarstagande från alla samhällsaktörer.

Hållbarhet som ett affärskritiskt fenomen och som en del av affärsmodellen är här för att stanna. Allt fler verksamheter förstår att de måste ta ansvar för sin påverkan på samhälle och miljö och integrera hållbarhet i sin kärnverksamhet för att kombinera affärsnytta med samhällsnytta. Skaran som betraktar hållbarhet som lönsamt växer sig större även om det fortfarande finns en kritisk massa som inte ser värdet ännu. Under föreningens första tio år har vi sett en förflyttning från VAD hållbarhet handlar om och VARFÖR man ska syssla med det till HUR hållbarhet kan bli både lönsamt och värdeskapande.

Agenda 2030 – vägledande för CSR Västsverige

År 2015 antog Förenta Nationerna (FN) en global utvecklingsagenda med den gemensamma målbilden om en hållbar samhällsutveckling. Agendan visar att hållbarhetsområdet är både brett och komplext och kombinerar alla tre dimensioner av hållbarhet; social, miljömässig och ekonomisk. Det behövs kunskap, förutsättningar för samverkan och nya sätt att ta sig an komplexa samhällsutmaningar, för att vi ska nå målen till 2030.

Regeringens handlingsplan för Agenda 2030 antogs i juni 2018 och syftet är att få till en samhällsförändring genom ett brett engagemang och en bred delaktighet i omställningen. Handlingsplanen pekar ut sex fokusområden som Sveriges främsta utmaningar:

- Ett jämlikt och jämställt samhälle
- Hållbara städer (samhällen)
- En samhällsnyttig och cirkulär ekonomi
- Ett starkt näringsliv med hållbara affärsmodeller
- Hållbara och hälsosamma livsmedel
- Stärkt kunskap och innovation

En grund i genomförandet är att bidra till dialog och samverkan genom att skapa plattformar för möten olika samhällsaktörer emellan. Det krävs också en utökad kunskap om Agenda 2030; vad den innebär, vilka förändringar som behövs och hur man kan bidra. För agendans genomförande utgör CSR Västsverige en central roll. CSR Västsverige har på tio år etablerat sig som Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbar samhällsutveckling. Nio av tio av våra medlemmar skulle rekommendera oss till andra som vill



utveckla hållbara affärsmodeller. Det ger oss legitimitet att vara med och leda den omställning som måste till för att Agenda 2030 ska uppnås. Vårt sektoröverskridande målgruppsfokus är relevant eftersom alla måste bidra.

I regeringens regleringsbrev till Länsstyrelserna för 2018 står det att *"Länsstyrelserna ska, i samverkan med andra aktörer inom länen, verka för att målen i Agenda 2030 nås samt sprida information om Agenda 2030-arbetet på regional och lokal nivå."* Länsstyrelserna i Västra Götaland och Halland är centrala samarbetspartners i genomförandet av Agenda 2030.

Regionernas tillväxtstrategier – vägledande för CSR Västsverige

Regionernas framtida tillväxtstrategier är under omarbetning och än så länge är det strategier fram till 2020 som gäller.

Västra Götalandsregionen

Vision Västra Götaland: Det goda livet

Västra Götaland 2020 är strategin för tillväxt och utveckling i Västra Götaland år 2014-2020. Västra Götaland 2020 är huvudverktyget för att, i samverkan genomföra den gemensamma visionen om Det goda livet. Hållbar utveckling är en ram för detta arbete utifrån de tre dimensionerna – den ekonomiska, sociala och ekologiska. Vision Västra Götaland pekar ut jämställdhet, miljö, internationalisering och integration som prioriterade frågor.

Region Halland

Vision: Halland – den bästa livsplatsen

Region Hallands tillväxtstrategi pekar ut strategiska vägval och beskriver prioriteringar som är nödvändiga för att nå målet att skapa en mer attraktiv region år 2020 än år 2014. Tillväxtstrategi för Halland antogs av regionfullmäktige i oktober 2014 och år 2015 kompletterades Tillväxtstrategin med ett utökat perspektiv på social hållbarhet och god och jämlik hälsa och 2017 med ett ökat perspektiv på ekologisk hållbarhet.



Figur 1: CSR Västsveriges bidrag till en hållbar utveckling



Figur 1: CSR Västsveriges arbete mot en hållbar utveckling utgår ifrån tre centrala instanser

- 1) Agenda 2030 och de globala målen, särskilt Regeringens ”Handlingsplan Agenda 2030 2018-2020”
- 2) Regeringens regleringsbrev till Länsstyrelserna 2018 samt
- 3) Västra Götalandsregionen och Region Hallands styrande dokument för regional utveckling

Utifrån dessa planerar CSR Västsverige sina aktiviteter som ska skapa förutsättningar för medlemmarna att utveckla ett strategiskt hållbarhetsarbete. De direkta effekterna/bidragen till Agenda 2030 och den regionala utvecklingen i Västsverige sker således till följd av medlemmarnas insatser.



2. FOKUS och MÅLSÄTTNING till 2021

CSR Västsverige är ett sektoröverskridande nätverk för affärer och samhällsansvar som funnits sedan 2008. Vi är en icke vinstdrivande, oberoende förening med över 300 medlemmar (år 2018). Syftet med vår verksamhet är att skapa förutsättningar för föreningens medlemmar att bedriva ett strategiskt hållbarhetsarbete där verksamhetsnytta går hand i hand med samhällsnytta.

CSR Västsverige ska fortsätta vara Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbar utveckling och växa fortare i medlemsantal de kommande tre åren än vad vi gjort tidigare. Föreningen ska bli mer känd och uppfattas som ett av de främsta och relevanta hållbarhetsnätverken i Sverige som levererar erbjudanden och mötesplatser kopplat till Agenda 2030.

FOKUS: Medlemserbjudande

- År 2021 ska CSR Västsverige leverera ett relevant och prisvärt erbjudande i form av ett högaktuellt, attraktivt och effektskapande kompetensutvecklingsprogram av tillämpad kunskap och praktiska verktyg med utgångspunkt i Agenda 2030.
- År 2021 ska CSR Västsverige vara Sveriges största hållbarhetsnätverk med över 500 medlemmar från privat, offentlig, idéburen sektor och akademi.
- År 2021 ska CSR Västsverige vara etablerat i hela regionen. Det innebär att föreningen har fortsatt verksamhet i Fyrbodal, Sjuhärad, Göteborg & Bohuslän, Halland samt startat upp i Skaraborg.
- År 2021 ska CSR Västsverige skapat förutsättningar för erfarenhetsutbyten efter ”dela för att lära”-principen som kan leda till konkret affärsnytta.

FOKUS: Expertorganisation

- År 2021 ska CSR Västsverige vara mera känt för vår målgrupp jämfört med 2018 genom ett aktivt kommunikativt arbete, både analogt och digitalt.
- År 2021 driver CSR Västsverige relevanta hållbarhetsfrågor som föreningen identifierat med särskilt fokus från år till år.
- År 2021 ska CSR Västsverige ha samarbeten med strategiska partners i Västra Götaland och Halland för att komplettera föreningens kapacitet att både bidra till medlemmarnas utveckling och verka för en hållbar samhällsutveckling.



FOKUS: Kansli och organisation

- År 2021 ska CSR Västsverige ha ett utvidgat kansli som levererar fler högkvalitativa aktiviteter jämfört med 2018 i syfte att bidra till genomförandet av regeringens fokusområden för Agenda 2030. Aktiviteterna ska tillgodose medlemmarnas behov och ske geografiskt fördelat i regionerna.
- År 2021 ska CSR Västsverige ha ett fortsatt kompetent och effektivt kansli genom att fortsätta investera i personalen så att de håller en hög professionell nivå och kan arbeta med egen god bibehållen hälsa.
- År 2021 ska CSR Västsverige vara en proaktiv organisation med mod att utmana sig själv som förening, kansli och styrelse samt förbättra sin hållbarhetsprestanda.

3. CSR Västsverige som förening

Tillsammans för affärer och samhällsansvar

Många verksamheter har anpassat sig till ett hållbart arbetssätt men inte alla. Många saknar fortfarande kunskap om hur de ska gå tillväga eftersom hållbarhetsområdet är brett och komplext. Vissa har ännu inte förstått den viktiga roll deras verksamhet har i att tackla de utmaningar vi står inför. Föreningen driver på den omställning samhället såväl behöver genom att skapa mötesplatser för hållbar utveckling.

Föreningens uppdrag och övergripande mål är att stärka medlemmarnas möjligheter att utveckla strategiskt och värdeskapande hållbarhetsarbete där verksamhetsnytta kombineras med samhällsnytta socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Verksamheten ska långsiktigt bidra till ett utökat ansvarstagande för en hållbar utveckling i Västsverige. Detta ansvar ska ge ett tydligt delat värde för föreningens medlemmar och samhället i stort med dess olika intressenter.

Strategiskt hållbarhetsarbete handlar om att förstå och ta ansvar för sin påverkan på omgivningen, både på människa och miljö. Det handlar om att minimera risken för negativ påverkan på samhället och miljön och att maximera nyttan genom att ta tillvara på de möjligheter som en hållbar utveckling innebär, så som innovativa affärsmodeller, lönsamhet och värdeskapande samarbeten.



Vision & principer

Ett medlemskap i CSR Västsverige kräver en avsiktsförklaring där man ställer sig bakom vår vision och våra fem principer. Visionen är

”Ett västsverige där alla verksamheter tar ansvar och gör skillnad för världen” och principerna är:

- Förstå och ta ansvar för sin påverkan på samhälle, miljö och människa – lokalt och globalt
- Integrera hållbarhet i kärnverksamheten genom ett strategiskt arbete, i samverkan med intressenter
- Dela erfarenheter för att inspirera och lära och medverka till en kraftsamling som ger ringar på vattnet
- Göra kontinuerliga framsteg som skapar värde för den egna verksamheten och samhället i stort
- Bidra till Agenda 2030 och sprida kännedom om CSR Västsverige

Roll & uppgift

CSR Västsveriges roll och uppgift är att driva hållbarhetsfrågan i regionen och ibland utmana verksamheter så att de inser sin egen roll och uppgift. CSR Västsveriges ansvar är att bidra med kunskap, inspiration, konkreta verktyg och mötesplatser som medlemsorganisationerna har nytta utav och som bidrar till en hållbar samhällsutveckling.

Förutom att arbeta för att medlemmarna ska utveckla sitt eget hållbarhetsarbete bidrar föreningen till aktiviteter för en hållbar utveckling i Västra Götaland och Halland genom samarbete med strategiska partners.

Målgrupp

Unikt för föreningen är den sektoröverskridande målgruppen med verksamheter från privat, offentlig, idéburen sektor samt akademi. CSR Västsverige vänder sig till företag och organisationer av olika storlek med verksamhet i Västra Götaland och Halland.

Erbjudande till medlemmar

För de verksamheter som vill arbeta strategiskt med hållbarhet är CSR Västsverige den bästa vännen. Föreningen gör det komplexa hållbarhetsområdet hanterbart. Vi inspirerar, vägleder och när så behövs utmanar och ställer de tuffa frågorna. Vi erbjuder ett varierat utbud av aktiviteter så att medlemmarna kan ta till sig kunskap på ett sätt som passar dem bäst. Stödet syftar till att skapa effekt hos medlemmarna. Därför bygger det på tillämpad kunskap, inspirerar till insikter som leder till förändring och hjälper medlemmar med struktur för utveckling och genomförande av hållbarhetsstrategier. Erbjudandet är tydligt, varierat och anpassat efter målgruppens behov, med indelning i en basnivå och fördjupande tilläggstjänster.



Erbjudandet består primärt av två delar. Det ena är kunskapsfördjupning med kompetensutvecklingsprogrammet som innehåller seminarier med workshops, grundläggande hållbarhetsutbildning, konkreta verktyg, CSR-verkstäder, samverkansgrupper och konferensen CSR Forum. Det andra bygger på principen dela för att lära genom tillgång till nätverket. För att verksamheter ska få möjlighet att lära av varandra tillhandahåller vi mötesplatser, fysiska såväl som digitala. Mötesplatser som stimulerar och främjar erfarenhetsutbyte och samverkan mellan verksamheter från olika sektorer. Exempelvis nätverksluncher och LinkedIn-grupp för medlemmar.

Expertorganisation

För att fler verksamheter ska få upp ögonen för hållbarhet och få kunskap kring hur de praktiskt kan gå tillväga nyttjar vi vår potential att sprida kunskap och inspiration. Vi närvarar och gör vår röst hörd i relevanta sammanhang och har en kommunikation som går i linje med strategiplanen. Genom samarbeten med strategiska partners kan föreningen nå ut med sitt erbjudande till fler, få ytterligare medlemmar och bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Effektskapande

CSR Västsverige har en ambitiös vision och en stor utmaning framför sig i uppfyllelse av visionen. För att nå denna krävs såväl kunnande som kapacitet och inte minst engagemang från föreningens medlemmar. Vår målsättning är att stödet föreningen tillhandahåller ska bidra till en förflyttning och utveckling av deras hållbarhetsarbete i praktiken. Det är föreningens medlemmar som utgör grunden i hela verksamheten och det är hos dem effekten av ett strategiskt hållbarhetsarbete leder till en hållbar samhällsutveckling. Föreningens ansvar är att skapa förutsättningar för företag och organisationer att utvecklas genom att skapa förståelse för vikten av att integrera hållbarhet i kärnverksamheten. Varje aktivitet och insats som görs följs upp eller utvärderas utifrån nytto-effekt. Föreningen har kontinuerlig dialog med medlemmarna om behov och möjligheter.

Styrning & ledning

Föreningens beslutande organ är styrelsen och ytterst årsmötet. Styrelsen för CSR Västsverige består av åtta personer med för verksamheten relevant kunskap och insikter. Ledamöternas organisationstillhörigheter representerar den breda medlemsbasen i CSR Västsverige och de är naturligtvis medlemmar i föreningen. Verksamheten leds av en verksamhetschef som driver verksamheten i enlighet med föreningens stadgar, strategiplan och verksamhetsplan. Föreningen har två av årsmötet valda revisorer som granskar verksamheten och lämnar sin revisionsberättelse på årsmötet.



Medarbetare

CSR Västsveriges framgång är beroende av ett väl fungerande kansli som har kompetens och kapacitet att kunna genomföra kompetensutvecklingsprogrammet och skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyten och samverkan. Vid utgången av 2018 hade CSR Västsverige fyra medarbetare och en praktikant: två projektledare, en administratör och en verksamhetschef. Eftersom verksamheten ska öka, med fler medlemmar behöver även kansliets resurser följa den utvecklingen. Finansieringen av antalet medarbetare är beroende av den resursförstärkning mängden nya medlemmar skapar. CSR Västsverige ska årligen skapa förutsättningar för en praktikant att delta i verksamheten.

Finansiering

CSR Västsveriges verksamhet finansieras 2018 genom fyra inkomstkällor: verksamhetsbidrag från Västra Götalandsregionen, projektbidrag från Region Halland, medlemsavgifter samt inkomster från event/utbildningar/föreläsningar.

Geografisk etablering

I CSR Västsveriges upptagningsområde ingår Västra Götalands Regionen och Region Halland. År 2018 bedrivs verksamhet i Fyrbodalen, Sjuhärads, Göteborg och Bohuslän och Halland. Skaraborg står på tur att bli en del av föreningens geografiska upptagningsområde de kommande åren.