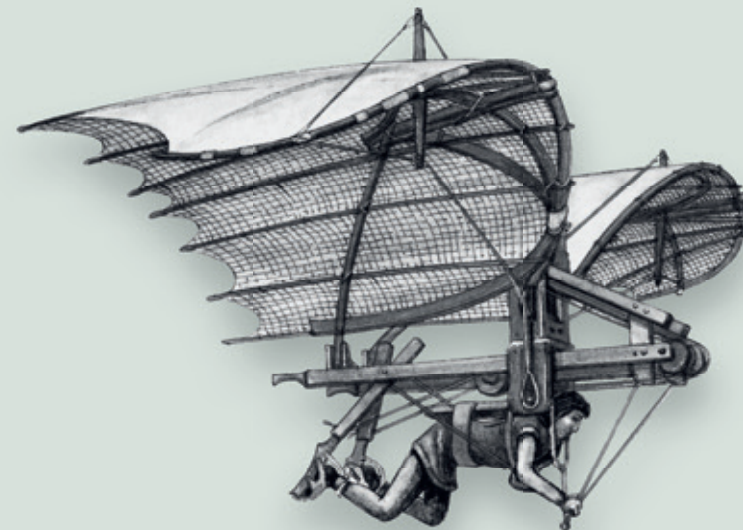


# ÅRETS TEMA

Vägen till ett lyckat hållbarhetsarbete är sällan spikrak. Den kantas av framsteg, omvägar och snedsteg. Det senare något vi allra helst undviker. I många fall är det emellertid dessa snedsteg som vi lär oss allra mest av; som gör att vi ser nya lösningar och därmed kan utvecklas.

Årets tema är därför **Learning by failing**. Under dagen kommer du att få ta del av klavertramp som vänts till värdefulla insikter och motgångar som har varit viktiga för företags och organisationers utveckling inom hållbarhetsområdet. Du kommer att få möjlighet att bidra med dina egna lärdomar och inspiration till att våga gå på oprövad mark.

/CSR Västsverige – Sveriges största, sektoröverskridande nätverk för samhällsansvar och hållbar utveckling



## PARTNERS

effort



Länsförsäkringar  
Göteborg och Bohuslän



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG



TIJIT



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN



Nyttigaste  
Affären

SVENSKA MÄSSAN  
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS



im  
INDIVIDUELL  
MÄNNISKOHJÄLP  
SWEDISH  
DEVELOPMENT  
PARTNER

Social Trade  
BUSINESS FOR INCLUSION

My  
Dream  
Now

nya  
design



företagarna

GÖTEBORGS RÄDDNINGSMISSION

Vik här!

# CSR 2019

## FORUM

### learning by failing

# PROGRAM

## 09.00 REGISTRERING OCH FRUKOST

### 09.30 VÄLKOMMEN TILL CSR FORUM 2016!

CSR Västsverige hälsar välkommen tillsammans med årets konferencier, **Ashkan Safaee**.

### MISSLYCKANDE - DEN SNABBASTE VÄGEN TILL FRAMGÅNG?

Mänskligheten har begått misstag inom miljöområdet. Hur kan miljöproblemen omvandlas till framtida affärsmöjligheter? Bli inspirerad av entreprenören **Michael Lind**, medgrundare Dedicated Institute, som förmedlar ett viktigt budskap; hur vi kan utvecklas genom att se och göra saker annorlunda.

### UTMANINGEN SOM BLEV STARTSKOTTET

I slutet av 90-talet ringde alarmet hos Skanska; det var dags att vakna. Turerna kring Hallandsåstunnen kom att bli startskottet för företagets arbete med hållbarhet. **Andrea Pap de Pestény**, gruppchef Hållbar Affärsutveckling, delar med sig av Skanskas motgångar och lärdomarna från dem.

## 10.45 FRUKTPAUS

### 11.10 NYCKELN TILL TROVÄRDIG HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

Vilka är fördelarna med att kommunicera hållbarhet? Hur skapar vi en öppenhetsskultur? Vilka möjligheter ger det att arbeta proaktivt med pr? **Hanna Berheim**, enhetschef Westander, berättar om hur du kommer i gång med er hållbarhetskommunikation.

### 5 VERKSAMHETER OM LÄRORIKA MOTGÅNGAR

#### Jeans med 100 % ekologisk bomull - inte så enkelt

Beslutet var fattat men yttre faktorer gjorde att det till en början inte gick. **Eliina Brinkberg**, CSR Manager Nudie Jeans, om hur företaget förändrade sina arbetssätt för att nå sitt mål.

#### (O)hållbara samarbeten

**Katja Blomé**, projektledare Hungerprojektet, om samarbetet i Mexiko som gick i stöpet och om hur Hungerprojektet nu arbetar för att skapa en lärande anda i organisationen.

#### Från förfall till framgång - en skolas resa

Lägga ner skolan eller förändra den från grunden? Det var frågan Angeredsgymnasiet var tvungna att ta ställning till.

**Torbjörn Stenson**, lärare, beskriver tillsammans med elever resan mot att återta titeln "skola".

#### Grundsyn och förankring - varför då?

**Maria Karlfeldt Granberg**, hållbarhetsstrateg Göteborgs Stad intraservice, om varför verksamheten backade bandet för att medvetandegöra och förankra hållbarhetsbegreppet hos alla medarbetare.

#### Engineer to engineer - ett socialt projekt med lång uppförsbacke

Integration för nyanlända ingenjörer och kompetensförsörjning för företag var målet med projektet. Varför gick det så trögt? **Anna Jivén** och **Ali Wassouf**, Athena Integration, om lärdomarna och vägen framåt.



Twittrar du?  
Använd **#CSRForum**  
och **@CSRVastsverige**

## 12.20 LUNCH OCH MINGEL

### 13.10 OPEN SPACE - LEARNING BY SHARING

Här ges du möjlighet att bidra till dagens agenda och dela erfarenheter med andra konferensdeltagare.

## 14.20 FIKAPPAUS

### 14.50 HÅRDA LÄRDOMAR - KONSTEN ATT KOMMA PÅ FÖTTER IGEN

Korruptionshändelserna i Eurasien dominerade löpsedlarna för några år sedan. För **Michaela Ahlberg**, Telia Company, blev det vägen mot drömjobbet då hon i rollen som Chief Ethics & Compliance Officer fick det utmanande uppdraget att bidra till att få företaget på rätt köl igen. Michaela delar med sig av Telia Companys pågående förändringsresa från skampålen till ett modernt företag med ansvarstagande och etiskt ledarskap.

### MINA BÄSTA MISSTAG

Ett inte alltid inrutat liv har fyllt reklam kreatören **Fredrik Jerlovs**, VD/copywriter Truth, lager med erfarenheter från personliga och yrkesverksamma snedsteg. Vad innebär ett misstag och varför ska vi inte undvika dem? Hur kan vi istället lära oss något när de skett? Ta del av Fredriks berättelser och reflektioner.

## 16.00 AVSLUTNING



**FREDRIK JERLOV**  
Truth



**ASHKAN SAFAEE**  
Konferencier



**ELIINA BRINKBERG**  
Nudie Jeans Co.



**MICHAELA AHLBERG**  
Telia Company



**KATJA BLOMÉ**  
Hungerprojektet



**HANNA BERHEIM**  
Westander



**ANDREA PAP DE PESTÉNY**  
Skanska



**MICHAEL LIND**  
Dedicated Institute



**TORBJÖRN STENSON**  
Angeredsgymnasiet



**ANNA JIVÉN  
OCH ALI WASSOUF**  
Athena Integration



**MARIA KARLFELDT GRANBERG**  
Göteborgs Stad intraservice

På [csrforum.se](http://csrforum.se)  
hittar du mer info  
om årets talare,  
deltagarlista etc