



PUBLIC & PRIVATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
INITIATIVE
CSR VÄSTVERIGE

KLIMAT
INITIATIVET
KLIMAT
INITIATIVET
KLIMAT
INITIATIVET

Världen i vår vardag

Public & Private Social Responsibility Initiative – CSR Västsverige bildades 2008. Vi är en ideell förening vars ändamål är att stödja medlemmarnas arbete med CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbar utveckling. Förutsättningarna för medlemmarna att vara föregångare och föredömen ekonomiskt, socialt och miljömässigt ska stärkas. Verksamheten ska på lång sikt medverka till fler och bättre affärer, i en mer attraktiv och konkurrenskraftig region, där invånare, företag och organisationer tar kloka, hållbara beslut.

Unikt för CSR Västsverige är den medvetna betoningen av att detta är frågor för alla typer av arbetsgivare, offentliga, privata, ideella – stora som små. Denna kraftsamling, och blandning av olika aktörer, leder till oväntade och spännande möten i våra olika aktiviteter. I september 2009 har vi ca 70 medlemmar med sammanlagt fler än 100.000 anställda. När vi tar initiativ, antar utmaningar och bestämmer oss för att driva frågor, har det effekt.

Det handlar om ansvar. Public & Private. Företag och organisationer värderas inte längre enbart baserat på finansiella resultat. Betydelsen av att privata företag och offentliga myndigheter tar ett vidare socialt ansvar och miljöansvar ökar.

Med ett ökat ansvarstagande kan företag och organisationer:

- Attrahera och behålla medarbetare
- Skydda och stärka organisationens rykte och varumärke
- Minimera och hantera företagets risker
- Förbättra organisationens långsiktiga framgång

Vi hoppas du vill vara med. För din och andras skull.
Tillsammans kan vi göra skillnad.
Välkommen!



Klimatinitiativet

Om många tar ett litet steg i rätt riktning bidrar vi tillsammans till stora förändringar. Om vi visar andra vad vi gör inspirerar vi fler att agera. Därför startar nu INITIATIV CSR VÄST. Vi vill påverka vår omvärld i en mer hållbar riktning. Vi sätter våra arbetsplatser i centrum. Tillsammans blir det mer kraftfullt, uppmärksammat och därmed meningsfullt. Du kommer att få se flera initiativ som din organisation kan vara med på från CSR Västsverige. Det du nu håller i din hand är KLIMATINITIATIVET.

Klimatet är en av vår tids stora ödesfrågor. Inom 10 år måste användningen av fossila bränslen minska kraftigt. Ju längre det dröjer desto dyrare blir det. Idag är det människorna i Asiens flodområden och i Afrikas torra områden som får betala priset. I framtiden påverkas hela mänskligheten. Vi måste alla agera. Vi i Västvärlden står för en stor del av utsläppen. Vi måste ta ansvar. Men klimatfrågan ger också chans till förnyelse och tillväxt. Många inser vikten av att agera. Nya smarta energi- och klimatlösningar är efterfrågade på en närmast oändlig global marknad.

Att visa ansvar i KLIMATINITIATIVET är inte svårt. Dessutom är det oftast lönsamt. Alla arbetsplatser är beroende av energi i olika former. Alla kan vara med i KLIMATINITIATIVET. Vi har valt utmaningar som vi vet passar på många olika typer av arbetsplatser.

Sverige är i många sammanhang ett föregångsland i klimatarbetet. Bland våra valda företrädare i kommuner och region i Västra Götaland finns en stark vilja att gå i täten, att vara föregångare och föredöme. Väl underbyggda analyser visar att Västsverige sannolikt är den region i Sverige som har bäst förutsättningar att gå före. Här finns kunskaperna och forskningen, näringslivet och råvarorna, viljan och metoderna för att samarbeta och åstadkomma resultat. Politikernas gemensamma ambition är att skapa förutsättningar för en i stort »fossilfri« ekonomi till 2030. Det arbetet drivs inom Smart Energi.

Vi inser att utmaningen är tuff men är beredda att bidra efter vår förmåga.

Vi lovar guld och gröna skogar.

Välkommen till KLIMATINITIATIVET!



Välj tre eller fler så är ni med!

- 1** Inom Klimatinitiativet finns tio utmaningar att välja bland. Välj de tre eller fler som passar er bäst att göra under det kommande året.
- 2** Fr o m 15 oktober 2009 kan ni anmäla er till Klimatinitiativet genom att kryssa för era utmaningar på »Utmaningslistan för Klimatinitiativet« på www.csvastsverige.se. Er vilja till engagemang marknadsförs på hemsidan, i annonser i dagspress m.m.
- 3** Nu sätter ni igång att arbeta med era utmaningar. Lycka till!
- 4** I november 2010 är det första uppföljning. Er »Utmaningslista för Klimatinitiativet« mejlas till er med de utmaningar ni valt. Ni redovisar resultat och sänder tillbaks.
- 5** CSR Västsverige summerar alla deltagares utmaningar och resultat. Vi marknadsför vad vi tillsammans lyckats åstadkomma och givetvis vilka som medverkat! Vi firar med en festlig aktivitet för alla som medverkar – du är hedersgäst!
- 6** Nytt år – och nya utmaningar. Det kanske inte förändrar världen, men när många människor tar små och stora steg tillsammans, finns hopp om en mer hållbar framtid.



1. Vi tar fram en åtgärdsplan.

Ta ett helhetsgrepp

Påverkan på klimatet sker genom utsläpp av växthusgaser – som koldioxid och metan – till atmosfären. Förbränning av fossila bränslen, som olja och kol, är den största utsläppskällan men utsläpp från jord- och skogsbruk påverkar också. Växthusgaserna hindrar solens värmestrålning att reflekteras tillbaks till rymden och värmer istället upp jorden. Minskade utsläpp och mer skogar, som kan ta upp koldioxiden, är vad som behövs för att hejda uppvärmningen.

I denna utmaning gör ni en kartläggning över hur ni bidrar till växthuseffekten och gör en åtgärdsplan för hur ni ska minska er påverkan.

PS/Har Ni redan en åtgärdsplan på er arbetsplats finns en ruta att fylla i för det också/DS

MERVÄRDEN

- Får kunskap om er klimatpåverkan
- Kan rikta insatserna så ni kombinerar störst affärsnytta med minskade utsläpp
- Engagera medarbetarna i en fråga som berör alla

2. Vi minskar våra utsläpp av koldioxid.



Ett globalt ansvar

– Vi måste stoppa klimatgaserna genast, annars riskerar vi svält, sjukdomar och död för många. Redan nu är 325 miljoner människor allvarligt påverkade av den globala uppvärmningen, en siffra som kommer att ha fördubblats år 2030 om ingenting görs, säger Kofi Annan, VD för Global Humanitarian Forum.

Det finns idag en ökad enighet om att vi måste minska våra utsläpp av växthusgaser med 75–90 % till 2050 jämfört med 1990. Ska det ske i jämn takt blir det 40 % till 2020. Västra Götaland siktar på att vara i princip »fossilfritt« till 2030. Ska det lyckas behöver många ta sitt ansvar. Är ni en av dem på er arbetsplats?

MERVÄRDEN

- Styr er verksamhet i en klimatsmart riktning
- Får bättre kontroll över era utsläpp
- Skapar bättre förutsättningar för människor och miljö



3. Vi effektiviserar vår energianvändning.

Spara ström och pengar

Visste du att Sveriges 9,2 miljoner invånare använder ungefär lika mycket energi som Indonesiens drygt 200 miljoner invånare? Visst har vi det lite kallare. Men nog borde det finnas lite att spara in på. Både pengar och energi.

Bra åtgärder för att effektivisera i lokaler och processer är att ta bort »onödig« energianvändning som exempelvis belysning i lokaler som ingen är i eller datorer som är påslagna när de inte används. Men ni kan också trimma produktionen, styra belysningen, sänka temperaturen, täta fönster, ha energisnåla kontorsmaskiner med mera. Stora besparingar kan göras genom optimering av uppvärmning och ventilation och genom investeringar i energisnål utrustning.

MERVÄRDEN

- Sparar både pengar och miljö
- Stimulerar utvecklingen av smart teknik
- Skapar engagemang och medvetenhet hos personalen

4. Vi äter vegetarisk en dag i veckan.



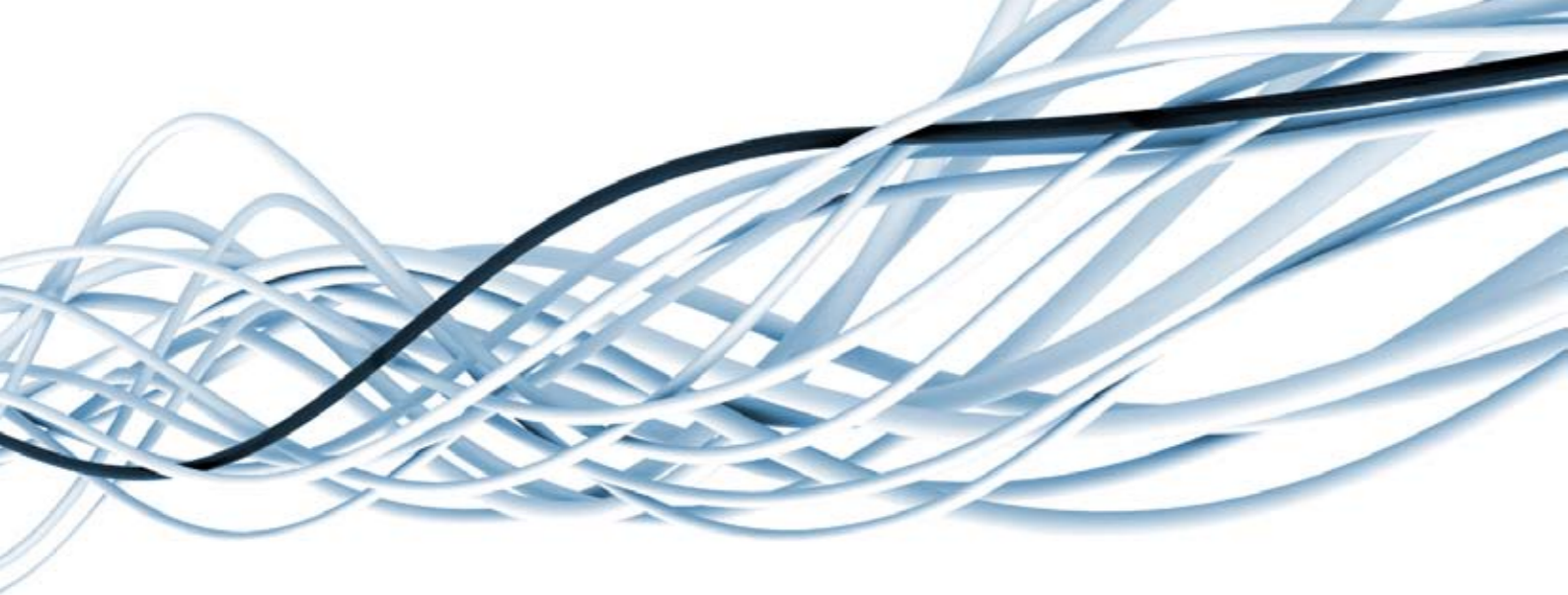
Gott och nyttigt

Produktion av livsmedel har stor påverkan på klimatet. Viss produktion är mycket energikrävande och en del livsmedel transporteras långa sträckor. Det som mest kommit i fokus i klimatdebatten är vår konsumtion av kött. Djurhållning leder till stora utsläpp av metan, en gas som är en kraftfull växthusgas (21 gånger större påverkan än koldioxid!). En bra klimatåtgärd är därför att äta mindre kött.

En vegetarisk dag kan vara att personalen inspireras att ta med vegetarisk matlåda eller att enbart servera vegetariska alternativ i den egna matsalen en dag i veckan.

MERVÄRDEN

- Friskare personal
- Chans att upptäcka nya goda maträtter
- Större möjlighet till att jordens grödor ska räcka till fler människor



5. Vi väljer Bra Miljöval elleveranser

In med sol och vind

Har ni möjlighet att själva påverka ert elavtal? Eller kan ni påverka er fastighetsägare så ni får Bra Miljöval elleveranser? Det är ett enkelt sätt att välja bort olja och kol till förmån för sol, vind, vatten och biobränsle.

Vindkraften är en energikälla som nu växer snabbt. Dagens 1 000 vindkraftverk ska enligt planerna bli 6 000 år 2020. Idag står vindkraften bara för knappt 1 % av vår energitillförsel. Danmark är det land som har störst andel vindkraft idag, 25 %, av den totala energitillförseln. I Tyskland byggs det flest nya vindkraftverk följt av USA, Spanien, Indien och Kina.

MERVÄRDEN

- Stimulerar utvecklingen av förnyelsebar energi
- Tydlig marknadsföring till kunder som visar att ni tar ansvar
- Minskar utsläppen av klimatgaser



6. Vi kör miljöbilar.

Det driver utvecklingen framåt och vi tjänar på det

Transporterna står för 30 procent av alla koldioxidutsläpp inom EU. Medan utsläppen från hushåll, industri och energiproduktion minskar, fortsätter utsläppen från trafiken att öka.

Andelen miljöbilar har vuxit starkt bland tjänstebilar de senaste åren. Och vi kan redan nu avläsa vad det betytt. Plötsligt minskar bränsleförbrukningen radikalt i alla segment. Teknikutvecklingen snabbas på. Vilken miljöbil som är bäst beror på hur man ska resa. Elbilar kan vara bra på korta resor i stadsmiljö, för längre resor är biogas ett bra alternativ. För många utanför storstäderna kan utbudet av drivmedel vara avgörande för vilken miljöbil man väljer. Har ni tjänstecyklar också? Då får ni friskare personal och pluspoäng på köpet.

MERVÄRDEN

- Tjäna pengar långsiktigt genom minskade bränslekostnader
- Miljöbil med företagsreklam ger bra goodwill
- Stimulerar marknaden för alternativa drivmedel och miljöbilar
- Stolta medarbetare



7. Vi minskar vår pappersanvändning.

Skogen – vår gröna lunga

Klimat handlar inte bara om att minska utsläppen. Det handlar också om att vårda naturen så att vi har skogar som kan fånga upp en stor del av den koldioxid vi släpper ut. Allra bäst är regnskogarna med all sin grönska. Blandskog är bättre än granåker. Ju större biologisk mångfald vi har i ekosystemen desto mer hållbara är de.

Vi i Sverige är bland världens större papperskonsumenter, ca 250 kg per person och år. Hur många träd kan vi spara? Använder vi mindre papper blir det också mindre energi som behöver användas för tillverkningen. Att vi återvinner allt papper är en självklarhet.

MERVÄRDEN

- Ni spar pengar
- Ökad medvetenhet hos personalen
- Sparar värdefull skogsråvara

8. Vi bjuder in till video- och telefonkonferenser.

Grön IT

Det finns idag ny teknik för en mängd innovativa IT- och telekomlösningar som minskar miljöbelastningen som exempelvis videokonferenser. Möten är viktiga men tar mycket tid och pengar och här finns stora besparingar att göra. Företag som Nike, IBM och Skanska har börjat göra om sina interna resebyråer till mötesbyråer. Kan folk mötas virtuellt kan de också dra ned på resandet. Då gäller det för reseföretagen att tänka nytt, smartare.

För varje företag och organisation gäller det att tänka integrerat. Blir mötet det viktiga kan man utgå ifrån det när man väljer mötesform. Kan ni bjuda in till videokonferens eller telefonmöten? Ju längre bort deltagarna finns, desto större besparing. Både för den egna kassan och för miljön.

MERVÄRDEN

- Sparar tid och resekostnader
- Kan använda arbetstiden mer effektivt
- Slipper långa resor





9. Vi erbjuder tre dagars leveranstid för varor som kan komma fram nästa dag.

Nej tack, jag vill inte ha varan i morgon

När transportören frågar när kunden behöver leveransen svarar denne »imorgon« av slentrian, även om varan inte alls behövs imorgon. Det kostar nämligen inget extra. Känner du igen det?

Producenterna konkurrerar med snabba och leveranser över natten. Kunderna gillar det eftersom de slipper planera. Men ofta betalar kunden för en servicenivå de varken har begärt eller behöver, men som de vänjer sig vid när den väl finns. Och lastbilar far iväg utan att släpet är fullt av gods.

Det är svårt att veta om ditt gods du beställer eller skickar kommer att gå i en fullastad bil. Men denna utmaning handlar om att lyfta frågan, så vi får fler att reagera, för att optimera transporterna, så gott det går.

MERVÄRDEN

- Stimulerar till bättre planering av godstrafiken
- Minskar onödiga resor
- Ger kunder och leverantörer chans till en tankeställare

10. Vår egen klimatutmaning

Nu har ni fått flera förslag på utmaningar som ingår i Klimatinitiativet. Vi hoppas att det är flera som passar för er. Men det är svårt att passa alla och vi vill ju att alla ska kunna vara med. Så nu får ni till sist chansen att sätta upp er egen utmaning.

Våra valda utmaningar

- 1. Vi tar fram en åtgärdsplan. Vi har redan tagit fram en åtgärdsplan för hur vi ska minska vår klimatpåverkan. Redovisas med ja eller nej.
- 2. Vi minskar våra utsläpp av koldioxid. Redovisas med minskningen av ca antal kg koldioxid.
- 3. Vi effektiviserar vår energianvändning. Redovisas med minskningen av ca antal kWh.
- 4. Vi har en vegetarisk dag i veckan. Redovisas med ja eller nej.
- 5. Vi väljer Bra Miljöval eller leveranser. Redovisas med ja eller nej.
- 6. Vi har miljöbilar. Redovisas med antal miljöbilar och tjänstecyklar.
- 7. Vi minskar vår pappersförbrukning. Redovisas med minskningen av antal lådor kopieringspapper.
- 8. Vi har video- och telefonkonferenser. Redovisas med antal möten som ersatts av video- eller telefonkonferenser.
- 9. Vi ska erbjuda minst tre dagars leveranstid för varor som kan komma fram nästa dag. Redovisas med ja eller nej om ni kontinuerligt frågar/erbjuder.
- 10. Vår egen klimatutmaning. Redovisa vad ni gjort.

När ni valt utmaningar – fyller ni i dem (fr o m 15 oktober 2009) på »Utmaningslistan för KLIMATINITIATIVET« www.csrvastsverige.se/vad-vi-gor/initiativ-och-utmaningar/klimatinitiativet/ Ert engagemang är värdefullt och kommer att visas upp aktivt.

Vill du veta mer om CSR Västsverige och våra initiativ?

www.csvastsverige.se

www.csvastsverige.se/vad-vi-gor/initiativ-och-utmaningar/

Här hittar du också kontaktpersoner för initiativ och andra aktiviteter.
Vill du ställa frågor via mejl använd: kansli@csvastsverige.se – så hör vi av oss.

